

| | | |
|-------|--|--------------------|
| NOM : | SOMMAIRE FONCTIONS D'UN PRODUIT - ANALYSE FONCTIONNELLE (PDF) | PJ |
|-------|--|--------------------|

I. INTRODUCTION - DÉFINITIONS

II. FONCTIONS D'UN PRODUIT

1. Notion de fonction
2. Différents types de fonction
 - a) Fonctions de service (ou fonctions externes)
 - b) Fonction d'usage
 - c) Fonction d'estime
 - d) Fonction principale
 - e) Fonctions complémentaires
 - f) Contrainte ou fonction contrainte
 - g) Fonction technique (ou fonction interne)
3. Critères d'appréciation des fonctions (ou critères de valeur...)
 - a) Critère d'appréciation d'une fonction
 - b) Niveau d'un critère d'appréciation
 - c) Flexibilité d'un critère
 - d) Limites d'acceptation
 - e) Taux d'échange

III. ANALYSE FONCTIONNELLE

1. Présentation
2. Définitions
3. Finalité et différents points de vue de l'analyse fonctionnelle (NF X 50-100)
 - a) Analyse Fonctionnelle "point de vue externe" (Analyse Fonctionnelle "externe")
 - b) Analyse fonctionnelle "point de vue interne" (Analyse Fonctionnelle "interne")
4. Structures fonctionnelles et affectation des fonctions aux éléments

IV. MÉTHODES ET OUTILS POUR L'ANALYSE FONCTIONNELLE

V. DIAGRAMMES A BOITES POUR ANALYSE DESCENDANTE

1. Principe
2. Diagramme FAST (Function Analysis System Technique)
3. Méthode SADT (Structured Analysis Design Technique)

VI. OUTILS D'ANALYSE DIVERS

1. Tableaux achroniques
2. Organigrammes
3. Arbres fonctionnelle et technique
4. Arbres ou graphes de fonctions
5. Graphes de produit - "Grappe des liaisons"...
6. Méthode APTE ou "diagramme des interacteurs"...