

NOM :	I INTRODUCTION ANALYSE DE LA VALEUR (PDF)	PJ
--------------	--	-----------

Étroitement liée à la notion de qualité, l'analyse de la valeur est née aux USA en 1946 sous le nom de "**Value Analysis**". En France l'AFAV, "**Association Française pour l'Analyse de la Valeur**", harmonise et développe ses pratiques (voir normes **AFNOR X 50-150 à 153**).

Utilisée en conception ou reconception de produit, elle fait référence au coût global, oblige à penser à long terme et décrit bien les besoins nouveaux.

Elle est généralement appliquée dans la phase prédéveloppement d'un projet car près de 80% des choix et arbitrages relatifs aux coûts de production, à la valeur et à la qualité sont faits à ce stade.

Dans le cadre d'un projet, une analyse de la valeur peut être lancée chaque fois que, confronté à des exigences antagonistes, il est nécessaire d'optimiser un produit et les éléments qui lui sont associées (processus, moyens de réalisation, de distribution, de soutien).

L'analyse de la valeur repose sur les notions fondamentales de besoin, de fonction, de coût et de valeur.

Domaines d'application : l'analyse de la valeur est applicable à des produits industriels, services, processus, problèmes d'entreprise, etc.

Notion de valeur : la valeur est le jugement porté sur un produit, par un utilisateur, sur la base de ses attentes et de ses motivations. Autrement dit, c'est le prix que le client utilisateur est prêt à payer pour acquérir le produit, comparativement à d'autres concurrents.

Remarques : l'expression "**Value engineering**" correspond à l'analyse de la valeur utilisée en conception de produit. "**Value analysis**" correspond à l'analyse de la valeur en reconception c'est-à-dire appliquée à un produit déjà industrialisé. Le terme "**Analyse de la valeur**" englobe l'ensemble.

"L'analyse de la valeur administrative (AVA)" s'adresse aux activités du secteur tertiaire, aux administrations, aux organisations, à des procédures et procédés administratifs, etc.