

I. INTRODUCTION**II. OBJECTIFS DE L'ANALYSE DE LA VALEUR****1. Démarche fonctionnelle****2. Démarche économique****a) Principe****b) Outils d'exploitation****c) Différents types de coûts****d) Définitions des coûts liés à un produit (NF X 50-501, NF X 50-151, NF X 60-010, etc.)****3. Démarche pluridisciplinaire****III. CONDUITE D'UNE ACTION D'ANALYSE DE VALEUR****IV. CONSTITUTION DU GROUPE CHARGÉ DE L'ETUDE**